

GUÍA DE BUENAS PRÁCTICAS PARA LA CONSERVACIÓN DE LA BIODIVERSIDAD PARA PYMES

Campaña de divulgación, asesoramiento y educación ambiental en Casas Altas



CASAS ALTAS



GENERALITAT
VALENCIANA

GVA NEXT

Proyecto Next Generation de la Generalitat Valenciana



Financiado por
la Unión Europea
NextGenerationEU



GOBIERNO DE ESPAÑA

Plan de Recuperación,
Transformación y Resiliencia

TR
eQualitat

eQualitat

1 INTRODUCCIÓN

La importancia de la Responsabilidad Social Corporativa y la sostenibilidad en las pymes

2 LA RSC Y LOS OBJETIVOS DE DESARROLLO SOSTENIBLE

La Agenda 2030 impulsada por Naciones Unidas señala cómo erradicar la pobreza, proteger el planeta y asegurar la prosperidad.

3 INTEGRACIÓN DEL “DNSH”

Es un criterio establecido por la UE para garantizar que las actividades económicas, respeten los objetivos ambientales.

4 BUENAS PRÁCTICAS MEDIOAMBIENTALES PARA PYMES

Gestión eficaz de las alternativas.

5 CHECKLIST AMBIENTAL

Dossier práctico en el que las pymes podrán evaluar el nivel de implicación actual con los objetivos y mejorarlo



1

EL CAMINO HACIA LA RESPONSABILIDAD SOCIAL CORPORATIVA

.....

Esta guía tiene como finalidad **proporcionar a las pequeñas y medianas empresas** (pymes) del municipio de Casas Altas una serie de orientaciones y **buenas prácticas medioambientales** que puedan integrar en su día a día de forma sencilla y efectiva.

Esta guía y las recomendaciones indicadas se basan en el principio de la **Responsabilidad Social Corporativa (RSC)**, entendida como una herramienta estratégica que permite a las empresas contribuir activamente a la sostenibilidad ambiental, al mismo tiempo que fortalecen su compromiso con la comunidad local.



IMPORTANCIA DE LA RSC Y LA SOSTENIBILIDAD

.....

El entorno natural, el carácter agrícola y forestal del municipio de Casas Altas y la cercanía entre habitantes, empresas y territorio hacen que **cualquier acción empresarial tenga un impacto directo y visible** sobre el entorno. Esta singularidad convierte a las pymes locales en actores clave para la conservación del medio ambiente y el desarrollo sostenible del territorio.



En el ámbito rural, la sostenibilidad no es solo un valor añadido, sino una necesidad para garantizar la continuidad y viabilidad de las actividades económicas.



Adoptar prácticas responsables permite a las pymes anticiparse a futuras normativas, acceder a oportunidades de financiación verde y generar confianza en clientes, proveedores y vecinos.



La RSC en este contexto ayuda a integrar la protección del entorno como parte esencial del modelo de negocio, promoviendo un crecimiento más equilibrado y respetuoso con los recursos naturales del entorno.



BENEFICIOS

Mejora la eficiencia en el **uso de recursos** como el agua, la energía y los materiales.

Reduce los **costes operativos** mediante una gestión más racional y sostenible.

Refuerza la **imagen de marca** frente a clientes, proveedores y la sociedad en general.

Abre **nuevas posibilidades de colaboración** con instituciones públicas y redes empresariales sostenibles.

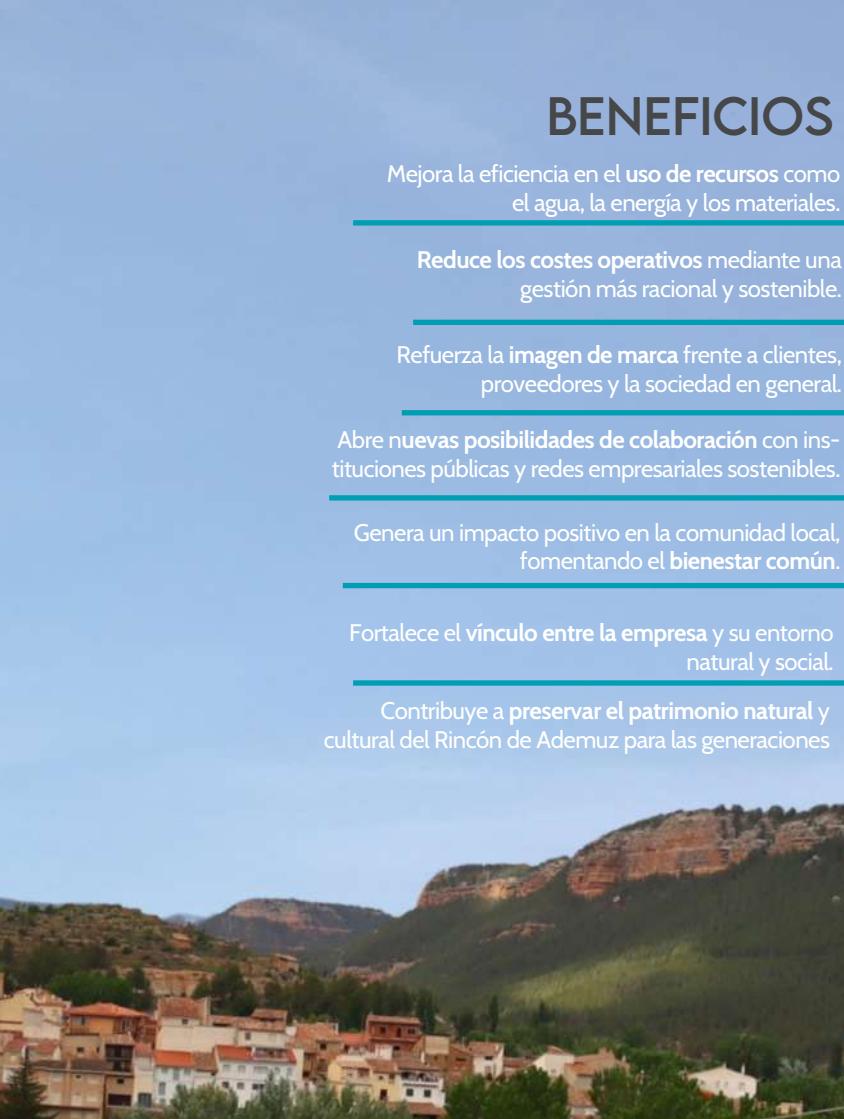
Genera un impacto positivo en la comunidad local, fomentando el **bienestar común**.

Fortalece el **vínculo entre la empresa** y su entorno natural y social.

Contribuye a **preservar el patrimonio natural y cultural** del Rincón de Ademuz para las generaciones

“HAGAMOS
DEL
MUNDO UN
LUGAR EN EL
QUE
QUERAMOS
ESTAR”

La sostenibilidad puede ser una **aliada estratégica** para las pymes rurales, permitiéndoles crecer con coherencia, compromiso y visión de futuro.



2 LA RSC Y LOS OBJETIVOS DE DESARROLLO SOSTENIBLE

La RSC es una **forma de gestión empresarial** que integra de manera voluntaria **consideraciones sociales, ambientales y éticas** en la actividad de las empresas y en su relación con los distintos grupos de interés. En el caso de las pymes, especialmente en entornos rurales, la RSC se traduce en **prácticas concretas que buscan generar valor** no solo económico, sino también social y ambiental, adaptadas a su escala y recursos.

La RSC permite a las pymes alinear su actividad con los **Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS)** impulsados por Naciones Unidas, una hoja de ruta global para erradicar la pobreza, proteger el planeta y asegurar la prosperidad. Si bien destacan dos ODS específicamente dedicados a la biodiversidad (Vida submarina, ODS 14, y Vida de ecosistemas terrestres, ODS 15), la mayoría de los otros objetivos están relacionados de alguna manera con la biodiversidad y su mantenimiento.



La conservación de la biodiversidad es un elemento clave para la sostenibilidad, ya que de ella dependen directamente la seguridad alimentaria, la disponibilidad de agua, la salud de los suelos y la regulación climática.

Los ecosistemas sanos proveen servicios esenciales —los llamados servicios ecosistémicos— como la polinización de cultivos, la depuración del agua, la protección contra fenómenos extremos o el equilibrio de plagas. Sin estos servicios, muchas actividades económicas, incluyendo la agricultura, el turismo rural o la producción alimentaria, se vuelven inviables. Sin embargo, **estos beneficios suelen darse por sentados hasta que se ven comprometidos**. Por ello, preservar la biodiversidad no es solo una cuestión ambiental, sino también económica y social.

A través de la aplicación de la RSC con foco en estos objetivos, **las pymes de Casas Altas pueden convertirse en protagonistas del desarrollo sostenible**, liderando con el ejemplo y generando un impacto positivo más allá de su actividad económica. Al incorporar acciones que favorezcan la biodiversidad —como el uso de especies autóctonas en zonas ajardinadas, la eliminación de productos tóxicos o la colaboración con iniciativas de conservación— **las empresas contribuyen activamente a la salud de su entorno**, fortaleciendo al mismo tiempo su propia sostenibilidad y resiliencia.



3 INTEGRACIÓN DEL PRINCIPIO “DNSH” NO CAUSAR UN PERJUICIO SIGNIFICATIVO

El principio DNSH (Do Not Significant Harm, por sus siglas en inglés) significa “no causar un perjuicio significativo” al medio ambiente. Es un criterio establecido por la Unión Europea para garantizar que todas las actividades económicas, incluidas las que reciben ayudas públicas o fondos europeos, respeten seis objetivos ambientales clave.



- la mitigación del cambio climático
- la adaptación al cambio climático
- el uso sostenible del agua
- la economía circular
- la prevención de la contaminación
- la protección de la biodiversidad y los ecosistemas

Para las pymes de Casas Altas, aplicar el principio DNSH implica tener en cuenta los **posibles impactos ambientales antes de tomar decisiones**, incluso en acciones cotidianas. No se trata de hacer grandes inversiones, sino de actuar con sentido común, anticipación y responsabilidad.

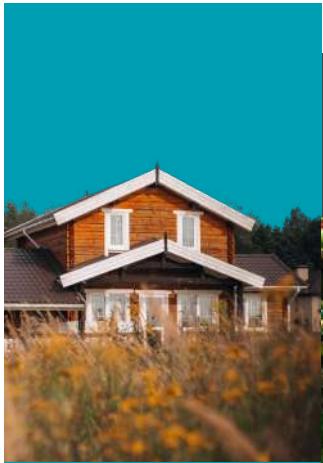
¿CÓMO PUEDE UNA PYME APlicar EL PRINCIPIO DNSH EN SU DÍA A DÍA?

- Evitando prácticas que degraden el entorno natural (vertidos, uso de productos tóxicos, abandono de residuos).
- Eligiendo materiales, productos o servicios que tengan menor impacto ambiental.
- Manteniendo sus instalaciones limpias y ordenadas, respetando el entorno natural y urbano.
- Valorando si una acción puede dañar a largo plazo la biodiversidad, el suelo, el agua o el aire, y buscando alternativas más respetuosas

Integrar el principio DNSH ayuda a las empresas a **ser más responsables y coherentes con el entorno**, a la vez que mejora su imagen, reduce riesgos y se adapta a las nuevas normativas ambientales. Pequeñas acciones, bien pensadas, pueden marcar una gran diferencia para el medio ambiente del Rincón de Ademuz.

EJEMPLOS PRÁCTICOS APLICADOS A PYMES

Alojamiento rural



Puede evitar el uso de pesticidas en jardines, instalar aireadores en grifos para reducir el consumo de agua y separar correctamente los residuos generados por los huéspedes.

Pequeño comercio



Puede optar por bolsas de papel reciclado, reducir el embalaje innecesario y priorizar proveedores cercanos para evitar emisiones de transporte.

Vivero de plantas



Puede cultivar especies autóctonas adaptadas al clima local, emplear sistemas de riego eficiente (como el goteo), utilizar sustratos y fertilizantes ecológicos, y reducir el uso de plásticos en envases o bandejas de plantación.

Hostelería



Puede ofrecer productos de temporada, minimizar el desperdicio alimentario y gestionar correctamente el aceite usado o los envases.

“UN PLANETA
SANO ES
SINÓNIMO DE
UN FUTURO
PRÓSPERO.
DÉJALO
RESPIRAR”

4 BUENAS PRÁCTICAS MEDIOAMBIENTALES PARA PYMES

O1

Gestión eficiente de recursos

- Instalar sistemas de ahorro de agua en grifos y sanitarios.
- Solucionar posibles goteos y fugas en grifos: una pérdida de una gota por segundo puede generar un derroche de 30 litros al día, lo que representa 11 m³ por año.
- Optimizar el uso de energía mediante iluminación LED, temporizadores y mantenimiento de equipos.
- Digitalizar procesos para reducir el uso de papel y fomentar prácticas como la impresión a doble cara o el uso de papel reciclado.
- Aprovechar recursos naturales disponibles (como la luz solar) y considerar la instalación de pequeñas soluciones renovables (como placas solares para autoconsumo, si es viable).

Las pequeñas y medianas empresas del municipio de Casas Altas tienen una oportunidad real y tangible de integrar la sostenibilidad en su día a día a través de pequeñas acciones que, acumuladas, generan un impacto positivo en el medio ambiente y en la comunidad. A continuación, se presentan algunas buenas prácticas adaptadas al contexto local:

O2

Reducción, reciclaje y gestión de residuos

- Separar adecuadamente los residuos (orgánicos, papel, envases, vidrio, tóxicos) y asegurar su depósito en los contenedores correspondientes.
- Sensibilizar a los empleados en la separación adecuada de residuos.
- Reducir el uso de plásticos de un solo uso y optar por envases reutilizables o biodegradables.
- Establecer puntos de recogida interna para facilitar la clasificación de residuos entre trabajadores y clientes.
- Reutilizar materiales siempre que sea posible (por ejemplo, palets, cajas, mobiliario) y fomentar la economía circular.





03

Uso de productos y proveedores locales y sostenibles

- Priorizar la compra de productos elaborados en la comarca o en la región.
- Escoger proveedores que trabajen con prácticas sostenibles o que cuenten con certificaciones ambientales.- Incorporar criterios éticos y ambientales en las decisiones de compra, como envases reciclables, materiales biodegradables o productos a granel.
- Colaborar con agricultores, artesanos o cooperativas locales, generando redes de confianza y apoyo mutuo.

04

Mantenimiento y mejoría de la biodiversidad en el entorno laboral

- Plantar especies autóctonas en jardines, entradas o patios, que requieren menos riego y son más resistentes.
- Instalar cajas nido para aves o refugios para insectos polinizadores, fomentando la fauna local.
- Crear pequeños huertos o zonas verdes que sirvan como espacio de encuentro para el personal y mejoren el paisaje urbano.
- Evitar el uso de pesticidas o fertilizantes químicos, optando por soluciones naturales que protejan los suelos y los ecosistemas.

05

Transporte responsable y movilidad sostenible

- Optimizar rutas de reparto y aprovisionamiento, agrupando entregas o coordinándose con otras empresas locales para reducir desplazamientos.
- Fomentar el uso compartido de vehículos entre empleados o entre empresas del entorno.
- Dar prioridad a proveedores de proximidad, reduciendo así las emisiones.
- Promover medios de transporte no motorizados para trayectos cortos (como la bicicleta o caminar), instalando aparcabicis o facilitando vestuarios.
- Incentivar la movilidad sostenible del personal mediante horarios flexibles, teletrabajo parcial o apoyo al uso del transporte público interurbano.



5 ANEXO CHECKLIST AMBIENTAL PARA PYMES

Proponemos un pequeño checklist inspirado del concepto del Biodiversity Check de la guía de Conama para orientar las empresas en la primera toma de acciones. Realizando un sencillo diagnóstico de su situación actual, podrán llevar a cabo actuaciones fáciles de poner en marcha.

Actividades generales

SÍ NO

¿He valorado el impacto ambiental de esta acción antes de llevarla a cabo?

¿Existe una alternativa más respetuosa con el medio ambiente que pueda aplicar?

¿Cumplio con la normativa ambiental vigente?

Consumo de agua y energía

¿Utilizo dispositivos de bajo consumo (grifería eficiente, bombillas LED, electrodomésticos A+++)?

¿Apago luces y equipos cuando no se usan?

¿Reviso y mantengo mis instalaciones para evitar fugas y pérdidas innecesarias?

Gestión de residuos y materiales

¿Separo adecuadamente los residuos (papel, plástico, orgánico, vidrio, tóxicos)?

¿Puedo reutilizar o reparar antes de desechar?

¿Evito el uso de productos de un solo uso o plásticos innecesarios?

Compras y proveedores

SÍ NO

¿Elijo productos reciclables, reciclados o ecológicos cuando es posible?

¿Trabajo con proveedores locales para reducir emisiones de transporte?

¿Valoro criterios ambientales al seleccionar proveedores y materiales?

Biodiversidad y entorno

¿Cuido los espacios exteriores con especies autóctonas y sin pesticidas químicos?

¿Evito acciones que puedan dañar el paisaje o contaminar el entorno natural cercano?

¿Contribuyo, aunque sea de forma pequeña, a conservar o mejorar la biodiversidad local?

Transporte y movilidad

¿Agrupo o reparto los desplazamientos?

¿Promuevo medios de transporte más sostenibles?

¿Mantengo mis vehículos en condiciones óptimas para reducir emisiones?



CASAS ALTAS



GENERALITAT
VALENCIANA

GVA NEXT
Plataforma Next Generation en la Comunitat Valenciana



Financiado por
la Unión Europea
NextGenerationEU



GOBIERNO
DE ESPAÑA


Plan de Recuperación,
Transformación y Resiliencia


equàlitat®